


**МКОУ «МЕЛЬНИКОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»  
 НОВИЧИХИНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
 659734, с. Мельниково, Алтайского края, Новичихинский район,  
 переулок Школьный 1, Телефон 8 (38555)25645**

Принято на заседании педагогического совета Протокол № 1 От 26 августа 2016 года	Согласовано на заседании Управляющим Советом школы Протокол № 4 От 26.08.2016 года Председатель УС В.В.Дармаков	Согласовано на заседании обучающихся Протокол № 2 от 26.08.2016 г. Председатель	
--	---	--	---

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом Российской Федерации от 29 июня 2013 г. N 135-ФЗ г. "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях защиты детей от информации, пропагандирующей отрицание традиционных семейных ценностей", Федеральным законом Российской Федерации от 21 июля 2011 г. N 252-ФЗ г. "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", Приказом Федеральной служба по техническому и экспортному контролю от 18 февраля 2013 г. № 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных», для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

#### 1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

**Знак информационной продукции** - графическое (или) текстовое обозначение информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ф 3;

**Информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатной продукции на любых видах носителей.

**Классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ф3.

2.2. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

2.3. К информационной продукции для детей в возрасте от шести до двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.2.1.1. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.4. К информационной продукции для детей в возрасте от двенадцати до шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.2. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается

отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.5. К информационной продукции для детей в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п. 2.1.3. настоящего Положения, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### 3. Маркировка информационной продукции

Вид СМИ*	Телевидение	Радио	Периодические печатные издания	Сетевые издания и электронные периодические издания, распространяемые в Интернете, которые были <u>зарегистрированы</u> до 10 ноября 2011 года
Знак информационной продукции указывается	<p>Для каждой программы, передачи, публикуемой в программах телепередач:</p> <p>в транслируемых программах и передачах, классифицированных как информационная продукция для детей, достигших возраста 12 и 16 лет; информационная продукция, запрещенная для детей;</p> <p>в отдельных музыкальных видеоклипах; транслируемых вне рамок маркируемых тематических блоках или не соответствующих маркировке этих блоков в сторону более высоких возрастных ограничений</p>	<p>Не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с иными выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы, также с иными выходными данными. Классификация информационной продукции осуществляется вещателем либо указывается производителем в сопроводительных документах</p>	<p>В каждом выпуске издания. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем</p>	<p>В каждом сетевом издании и электронном периодическом издании, распространяемом в Интернете, которое было зарегистрировано до 10 ноября 2011 года.</p> <p>Классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем</p>

<p><b>Знак информационной продукции может отсутствовать в</b></p>	<p>е- (радио) программах, теле- (радио) передачах, транслируемых в эфире без предварительной записи; информационной продукции, имеющей значительную юридическую, художественную или иную культурную ценность для общества</p>	<p>В изданиях, специализирующихся на распространении информации общественнополитического или производственно-практического характера</p>	<p>Новостной ленте; комментариях и (или) сообщениях, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте издания</p>	
<p><b>Вид сообщения об ограничении распространения среди детей информационной продукции, содержащей негативную информацию, и место его размещения</b></p>	<p>Знак в углу кадра: "6+", "12+", "16+", "18+"</p>	<p>Звуковое текстовое предупреждение: "Для детей старше шести лет", "Для детей старше 12 лет", "Для детей старше 16 лет", "Запрещено для детей"</p>	<p>На первой полосе каждого выпуска: "0+", "6+" и (или) "Для детей старше шести лет", "12+" и (или) "Для детей старше 12 лет", "16+" и (или) "Для детей старше 16 лет", "18+" и (или) "Запрещено для детей". Должен соответствовать самой старшей возрастной категории</p>	<p>На главной странице издания (в верхней части): "0+", "6+" и (или) "Для детей старше шести лет", "12+" и (или) "Для детей старше 12 лет", "16+" и (или) "Для детей старше 16 лет", "18+" и (или) "запрещено для детей". Должен соответствовать самой старшей возрастной категории</p>
<p><b>Размер информационного знака</b></p>	<p>Не менее размера логотипа телеканала</p>		<p>Не менее логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе. По начертанию и цвету он должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек</p>	<p>Не менее 75% от заголовка второго уровня, или не менее размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не менее 20% от основной информационной колонки. По цвету знак должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания</p>
<p><b>Продолжительность демонстрации знака информационной</b></p>	<p>В начале трансляции каждой информационной телевизионной телепередачи, а также при</p>			

продукции

каждом возобновлении их трансляции (после рекламы и т.п.) - не менее 8 секунд

Другие  
ограничения

Знак информационной продукции не может накладываться на логотип телеканала, телепрограммы, субтитры, надписи разъясняющего характера и т.п.

Звуковое текстовое предупреждение не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию предупреждения

Не указаны

Не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7.00 до 21.00 по местному времени информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

Отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;  
не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.  
Есть исключения: для телевещания, для радиовещания

Не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4.00 до 23.00 по местному времени информационная продукция, содержащая информацию:

Побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;  
способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или

	<p>попрошайничеством;  обосновывающую или оправдывающую  допустимость насилия и (или) жестокости либо  побуждающую осуществлять насильственные действия по  отношению к людям или животным;  отрицающую семейные ценности,  пропагандирующую нетрадиционные сексуальные  отношения и формирующая неуважение к родителям и  (или) другим членам семьи;  оправдывающую противоправное поведение. Есть  исключения: <u>для телевидения</u>, <u>для радиовещания</u></p>		
Программа телепередач	<p>Знак информационной  продукции должен  соответствовать знаку,  размещенному вещателем  при телевидении</p>	<p>В публикуемых программах  радиопередач знак  информационной продукции  должен соответствовать  возрастной категории,  указываемой в звуковом  текстовом  предупреждении к данной  передаче</p>	
Анонсы	<p>Не допускается использование фрагментов  информационной продукции, содержащей информацию,  причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей;  должны содержать соответствующие знаки  информационной продукции</p>		

\* В электронных периодических изданиях, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий. Классификация информационной продукции **информационного агентства**, распространяемой по подписке, до начала ее оборота на территории РФ осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно. При распространении продукции информационного агентства в открытом доступе в Интернете применяются правила установленные для сетевых изданий.

#### **4. Порядок классификации документов из библиотечного фонда.**

4.1. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции школы.

4.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.3. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку школы. Протоколы хранятся в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

4.4. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на заведующую библиотекой.

4.5. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

4.6. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

4.7. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

#### **5. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий.**

4.8. Вся продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.



4.9. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона №436-ФЗ и настоящего Положения.

4.10. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.

4.11. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

4.12. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4.13. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях и иных документах, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право на его посещение. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.14. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий

## **6. Деятельность общеобразовательной организации по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.**

4.15. График работы точек доступа к сети Интернет и список ответственных лиц устанавливается приказом по школе.

4.16. Обеспечение технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется работниками школы в соответствии с их должностными обязанностями.

4.17. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы осуществляется работниками школы в соответствии с их должностными обязанностями.

**7. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.**

7.1. Нарушение законодательства РФ о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.